



Partners bundelen krachten:

Vroegop-Windig en ZESPRI promoten Nieuw-Zeelandse kiwi

Op donderdag 12 en vrijdag 13 mei aanstaande slaan Vroegop-Windig en ZESPRI de handen ineen voor de officiële aftrap van het Nieuw-Zeelandse kiwi seizoen. Bij de vestiging op het Food Center Amsterdam kunnen klanten tussen 04.00 – en 10.00 uur terecht voor spectaculaire acties, diverse premiums, de ZESPRI- promotietruck en natuurlijk de Nieuw-Zeelandse kiwi's. Gezien de jarenlange relatie die Vroegop-Windig en ZESPRI hebben, was het voor beide partijen duidelijk dat zij samen de aftrap zouden geven voor de officiële promotie.

Direct na deze uitbundige start gaat een intensieve actieperiode in om de ZESPRI kiwi's nog eens extra onder de aandacht te brengen. Vijf weken lang maken klanten bij aankoop van ZESPRI kiwi's kans op fantastische prijzen met als klapper de hoofdprijs, een elektrische scooter t.w.v. €2516,-! Daarnaast zijn er genoeg premiums beschikbaar. "Wij vinden het belangrijk om onze klanten te ondersteunen bij hun verkoopwerkzaamheden. Die ondersteuning bieden wij door informatievoorziening omtrent kwaliteit en smaak, maar ook door het aanbieden van gepaste premiums. ZESPRI weet als geen ander deze premiums vorm te geven," aldus Frans Lakerveld, inkoper exoten bij Vroegop-Windig.

Voor meer informatie over Vroegop-Windig zie www.vroegop.nl.

Noot voor redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marjolein Okkinga, Marketing Manager Vroegop-Windig, telefoon (020) 606 1802, e-mail: marjolein.okkinga@vroegop.nl

Vroegop-Windig is groothandel en importeur in AGF en daarnaast ook logistiek dienstverlener in vers. Het bedrijf faciliteert foodservice- en retail bedrijven om verse en gezonde voeding te verstrekken aan hun klanten, met respect voor mens, maatschappij en milieu.